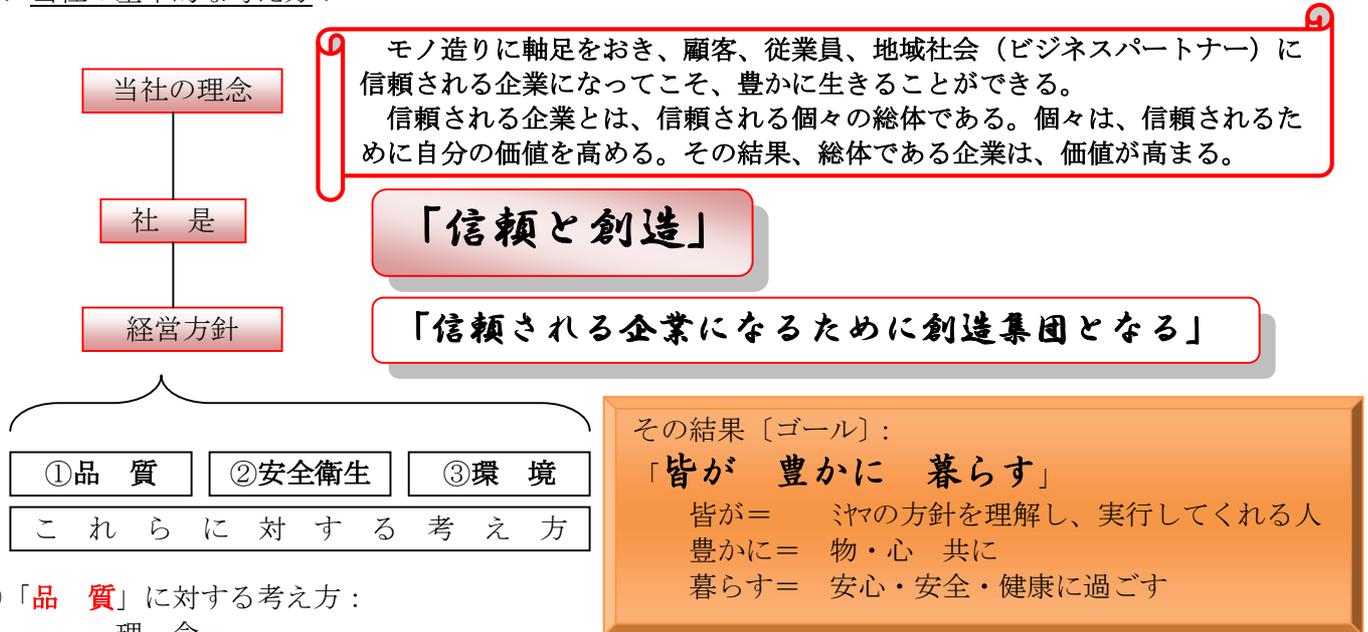


当社も昭和4年（1929年）に創業して以来、戦争を含み、数々の試練を乗り越えて来ました。企業は、永遠に存続する義務をもって新陳代謝を繰り返します。我々企業には、与えられた使命があります。それを明確にし、さらなる意思統一を図り、同じ志をもって環境の変化に即応していきたくここに展開致します。

1. 当社の基本的な考え方：



① 「品質」に対する考え方：

－理念－

「品質は、企業の『質』である。それを高めることが、企業の繁栄をもたらす」

－方針－

「心を込めてモノをつくり、品質でお客様の信頼と満足を得る」

② 「安全衛生」に対する考え方：

－理念－

「安全第一 安全と健康は、何事にも優先される」

－方針－

「労働安全衛生法を遵守し、安全で、安心して、働きやすい職場環境の向上を目指す」

③ 「環境」に対する考え方：

－理念－

「私たちは、小さな活動も未来の大きな成果へつながることを確信し、環境保全に取り組む」

－方針－

「金属部品加工・組付けを主とする事業活動を通じて、環境管理活動に取り組み、社会、地球環境との共生・調和をめざす」



2. 顧客・社会に対する（ミヤマ工業の）使命／ミヤマの存在意義：

- ・「モノ造り」を通して、「価値（サービス・財）」と「（人が）活躍する場」を創出する
- ・CSR(企業の社会的責任)において、SDG's(ESG) 活動を推進する

3. 行動指針：(Value<バリュー>=価値・基準) ～「信頼」を得るための心もち：＝行動指針

<バリュー>

<定義>

<自問>

「誠実」－ 経営／運営の基本となるもの

誠実であるか？

「挑戦」－ 積極的な心もち、学習する姿勢

挑戦（チャレンジ）しているか？

「技術」－ モノ造り或いはサービスにおける存在意義

技術的に優れているか？

※ 以上を具現化するもの＝「中期的経営計画」、「年度経営方針＝事業計画」

以上